



**EU Twinning Project**  
**Capacity Building of the National Center for Personal Data Protection of the Republic of Moldova**  
**MD 13ENPI JH0317 (MD/29)**

**PLAN DE ACȚIUNI PRIVIND COMUNICARE**

**(PENTRU IMPLEMENTAREA NOII LEGI PRIVIND PROTECȚIA DATELOR (VOTATĂ ÎN PRIMĂ LECTURĂ))**

Creșterea cunoștințelor **operatorilor de date** despre noua lege privind protecția datelor cu caracter personal (proiectul de lege) și modificările cerințelor ce țin de atribuțiile lor, în special în ceea ce privește obligația de a face evaluarea impactului înainte de prelucrarea datelor (nivelul II al AIDA)

Nr.	Activitatea	Indicator de performanță	Deadline	Responsabil	Resurse
1.	Secțiune specială (nouă) în pagina web CNPDCP pentru operatori): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noua lege și diferența dintre reglementările anterioare (într-un mod simplu, ușor de înțeles)</li> <li>• Jurisprudență, decizii cu privire la petiții (analiză de caz)</li> <li>• Exemple</li> <li>• Linii directorii, tutoriale, explicații, bune practici etc.</li> <li>• Întrebări, întrebări frecvente</li> <li>• Sancțiuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secțiunea din pagina web CNPDCP</li> <li>• Actualizare periodică cu cele mai recente informații</li> <li>• Cantitatea și perioada de timp pe care o petrec</li> </ul>	1 lună înainte de intrarea în vigoare a noii legi	SICME în colaborare cu toate subdiviziunile CNPDCP	Aceste informații vor fi elaborate cu suportul tuturor subdiviziunilor și, după caz, vor fi create noi secțiuni pe pagina web oficială.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cazuri din străinătate</li> </ul>	vizitatorii pe pagina web			
2.	Publicarea unor mesaje informative prin intermediul mass-media națională - publice și/sau comerciale (folosind cele mai originale criterii), precum și prin pagina oficiala a CNPDCP, inclusiv pe rețelele de socializare, adresată operatorilor despre noua lege și modificări	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicate de presă</li> <li>• Interviuri în timp real la știri TV dimineața / seara</li> <li>• Rezultatele monitorizării mass media</li> </ul>	1 săptămână înainte de intrare în vigoare a noii legi	SICME/SEF	
3.	<p>Campania „Gardian de încredere / sânguincios al datelor dvs. personale” - operatorii care în mod voluntar se vor alătura mișcării, vor semna memorandumul și vor primi dreptul de a utiliza eticheta / autocolantul „Un tutore de încredere / sânguincios al datelor dvs. personale” (aici datele dvs. personale sunt în siguranță ) în scopuri de consolidare a reputației.</p> <p>Memorandumul constă în câteva puncte clare cu privire la principiile privind protecția datelor (cele mai bune practici) pe care operatorii sunt de acord să le adopte.</p> <p>Textul memorandumului și lista participanților sunt disponibile pe pagina web a CNPDCP.</p> <p>Se recomandă elaborarea și organizarea acestei campanii cu Camera de Comerț. Această activitate ar trebui să motiveze</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia de campanie / plan (document) și implementare</li> <li>• Memorandum (document)</li> <li>• Număr de vizitatori pe pagina web</li> </ul>	Primele 6 luni după intrarea în vigoare a noii legi	SICME/DGSC/DJ	

	<p>operatorii să îmbunătățească protecția datelor cu caracter personal și să permită locuitorilor să fie în calitate de supraveghetori publici și să-și sporească încrederea că datele lor personale de aici (la acel operator concret) sunt în siguranță.</p> <p>Principiul „numirea și aprecierea” se transformă în „numirea și rușinarea” dacă operatorul încalcă memorandumul - acest lucru este realizat de mass-media.</p>				
4.	<p>Crearea unui set de materiale educaționale (biblioteca electronică de informații)</p> <p>Publicarea într-o sub-secțiune separată a paginii web CNPDCP sau pe Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale pentru învățare - linii directorii, tutoriale, explicații, cele mai bune practici etc.</li> <li>• Spoturi utile, de învățare din ateliere de lucru, conferințe etc.</li> <li>• Jurisprudență, decizii cu privire la petiții (analiză de caz)</li> <li>• Exemple</li> <li>• Studii, materiale de studiu etc. biblioteca electronică</li> <li>• Q&amp;A, FAQ</li> <li>• Sancțiuni</li> <li>• Cazurile din străinătate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca informativă electronică</li> <li>• Număr de vizitatori ai paginii web</li> <li>• Număr de documente încărcate</li> </ul>	<p>La 1 an după intrarea în vigoare a noii legi.</p> <p>Actualizare regulată</p>	SICME	<p>O parte dintre materialele educaționale/informative au fost create de către Proiectul UE Twinning și se regăsesc în secțiunea – Materiale informative și în secțiunea – Video, pe pagina web oficială.</p> <p>Celelalte informații vor fi elaborate în colaborare cu subdiviziunile vizate.</p>

Creșterea gradului de conștientizare a valorilor datelor cu caracter personal, a drepturilor persoanelor referitor la protecția datelor cu caracter personal ( primul nivel al AIDA) și îmbunătățirea percepției **subiecților de date** despre datele cu caracter personal, diferența dintre consimțământ și dreptul de a fi informat, soluții corecte cu privire la erorile frecvente ( ex. supravegherea video) (al doilea nivel al AIDA).

Nr.	Activitatea	Indicator de performanță	Deadline	Responsabil	Resurse
1.	<p>Pregătirea fișelor informative (vor fi utile publicului larg, reprezentanților mass-media, respectiv vor putea fi utilizate pentru a răspunde mai rapid la întrebările adresate de către cetățeni pe rețelele sociale etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informații generale despre datele cu caracter personal (ce sunt și ce nu sunt datele cu caracter personal, diferența dintre consimțământ și dreptul de a fi informat, furnizarea de exemple <i>a face și a nu face</i>);</li> <li>• Informații mai specifice pe diferite aspecte (în ceea ce privește domeniile unde a fost încălcată protecția datelor, de exemplu, supravegherea video, telecomunicații, bănci, asistență medicală, rețele sociale, școli etc., de asemenea, cu furnizarea de exemple: a face și a nu face).</li> </ul> <p>Informațiile trebuie să fie clare și ușor de înțeles. Una dintre soluții este utilizarea unui limbaj ușor de citit <a href="https://easy-to-read.eu/">https://easy-to-read.eu/</a></p> <p>Exemple de fișe:  <a href="https://www.examples.com/business/fact-sheet.html">https://www.examples.com/business/fact-sheet.html</a>  <a href="https://www.who.int/news-room/fact-">https://www.who.int/news-room/fact-</a></p>	<p>Număr de fișe            Număr de descărcări pe pagina web</p>	<p>Cu 1 lună înainte de intrarea în vigoare a noii legi.            Actualizare periodică (nu mai rar decât o dată la 3 luni)</p> <p>Începând cu prima săptămână după ce noua lege a intrat în vigoare</p>	SICME	

	<p><u>sheets</u>  <a href="https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=press/factsheets&amp;c=">https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=press/factsheets&amp;c=</a>  <a href="https://www.echr.coe.int/Documents/FS_Data_ENG.pdf">https://www.echr.coe.int/Documents/FS_Data_ENG.pdf</a></p> <p>Va fi analizată și posibilitatea de a elabora fișe cu sfaturi pe cele mai comune subiecte (de exemplu, cum să depuneți o cerere la CNPDCP, cum să verificați dacă operatorul vă protejează datele personale în condiții de siguranță etc.). Acest material trebuie pus pe pagina web a CNPDCP; documentele tipărite oferite solicitanților.</p> <p>Unele exemple de fișe :  <a href="https://www.acto.ca/for-tenants/tip-sheets/">https://www.acto.ca/for-tenants/tip-sheets/</a>  <a href="https://sinneavefoundation.org/resource-listings-page/tip-sheets/">https://sinneavefoundation.org/resource-listings-page/tip-sheets/</a></p>				<p>O parte dintre aceste fișe informative au fost elaborate de către Proiectul UE Twinning, și se regăsesc pe noua pagină web, în secțiunea – Materiale informative</p>
2.	<p>Crearea de spoturi video și imagini simple și clare cu mesaje pentru pagina web a CNPDCP și contul de Facebook, pot fi utilizate și în atelierelor de lucru și ca material educativ.</p> <p>Unele exemple:  <a href="https://vimeo.com/334901208">https://vimeo.com/334901208</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=B2T1fMaoMIM">https://www.youtube.com/watch?v=B2T1fMaoMIM</a>  <a href="https://www.pinterest.com/pin/709246641291203912/">https://www.pinterest.com/pin/709246641291203912/</a>  <a href="https://www.pinterest.com/pin/83218083">https://www.pinterest.com/pin/83218083</a></p>	<p>Număr de spoturi video și imagini create  Număr de clickuri pe spoturile video și imagini de pe pagina web a CNPDCP și contul de Facebook</p>	<p>Începând cu prima săptămână după ce noua lege a intrat în vigoare</p>	SICME	<p>Această activitate deja este inițiată, mesaje simple despre protecția datelor se regăsesc în secțiunea – Materiale informative, unele dintre ele sunt distribuite și pe pagina de facebook ale CNPDCP, unde pot fi vizualizate și numărul de click-uri.</p> <p>Activitatea poate fi continuată în viitor în funcție de alte mesaje, în cadrul orelor educative și a instruirilor pentru cadrele didactice, etc.</p>

	<a href="https://www.pinterest.com/pin/660269995348471097/">7373443307/ https://www.pinterest.com/pin/660269995348471097/</a> <a href="https://www.pinterest.com/pin/191684527876778392/">https://www.pinterest.com/pin/191684527876778392/</a> <a href="https://www.pinterest.com/pin/107030928628662626/">https://www.pinterest.com/pin/107030928628662626/</a>				
3.	<p>Campanie în aer liber, cu implicarea societății, care se desfășoară în mediul social (cum ar fi viral).  O campanie publicitară interactivă, cu umor, în stațiile de transport public (sau alte elemente în aer liber) în care persoana se află în spatele unei imagini pe ecranul transparent - poza (cu o imagine amuzantă, detaliu, element etc.) acoperă doar o parte din indivizi (versiunea inversă a ideii din prospect) „Cu schelet”) se văd alte părți ale corpului - și poate face fotografii amuzante și apoi partajare pe rețelele de socializare. În fotografii se văd atât persoana (cu unele părți ale corpului acoperite), cât și „rama în stil Instagram” (cu logo-ul CNPDCP, sloganul campaniei etc., care fac referire la întreaga campanie).  Crearea unică pentru această campanie  <a href="https://ej.uz/dz64">https://ej.uz/dz64</a> (ranversarea unei părți a ideii)  <a href="https://ej.uz/r6fd">https://ej.uz/r6fd</a>  <a href="https://ej.uz/psjm">https://ej.uz/psjm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie / plan de campanie (document) și implementare</li> <li>• Crearea campaniei #</li> <li>• Număr de participanți care se alătură și împărtășesc fotografii și folosesc numărul #</li> <li>• Interacțiuni între public</li> <li>• Rezultatele monitorizării media (analiza publicității)</li> </ul>	Prima săptămână după ce noua lege a intrat în vigoare	SICME	

	<p><a href="https://ej.uz/jnyw">https://ej.uz/jnyw</a>  <a href="https://ej.uz/qrum">https://ej.uz/qrum</a> (Vezi Science Alberta: Campania invizibilă și Christopher &amp; Dana Reeve Foundation: Scaunul cu rotile)</p> <p>O astfel de abordare permite economisirea de bani la difuzare. Unica condiție a respectivei idei este ca aceasta să fie creativă, atractivă, amuzantă și ușor de înțeles și să motiveze oamenii să împărtășească aceste fotografii amuzante pe rețelele de socializare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>			
4.	<p>Campanie virală în rețelele de socializare (Facebook, YouTube) în cooperare cu actori, muzicieni sau influenceri cunoscuți - care realizează conținutul atractiv (în principal spoturi video) și au un număr imens de urmăritori pe rețelele de socializare.</p> <p>Spoturile video sunt plasate pe conturile influencerilor și sunt distribuite doar de CNPDCP.</p> <p>Unele sfaturi pentru distribuire rapidă:  <a href="https://www.lifewire.com/what-does-it-mean-to-go-viral-3486225">https://www.lifewire.com/what-does-it-mean-to-go-viral-3486225</a>  <a href="https://www.entrepreneur.com/article/302286">https://www.entrepreneur.com/article/302286</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de spoturi video</li> <li>• Număr de acorduri cu influencerii</li> <li>• Interacțiunea publicului ( like-uri, comentarii, vizualizări)</li> </ul>	După 6 luni de la intrarea în vigoare a noii legi.	SICME/SEF	
5.	<p>Postere externe– ca instrument de reamintire  Ex.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de modele de poster</li> </ul>	După 6 luni de la intrarea în vigoare a	SICME/SEF	

	<a href="https://boingboing.net/2018/08/21/street-artists-subvertise-face.html">https://boingboing.net/2018/08/21/street-artists-subvertise-face.html</a> <a href="https://www.pinterest.com/pin/728035095989179903/">https://www.pinterest.com/pin/728035095989179903/</a> <a href="https://www.pinterest.com/pin/191684527876778392/">https://www.pinterest.com/pin/191684527876778392/</a>	(layouts) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de locuri unde care sunt expuse afișele</li> </ul>	noii legi.		
--	---	--	------------	--	--

Îmbunătățirea cunoștințelor angajaților din sectorul public ( autorități publice centrale, municipale și locale ) despre ce sunt datele cu caracter personal, cum ar trebui protejate și că protecția datelor cu caracter personal și deschiderea organismului public nu sunt reciproc concurente (nivelul II al AIDA);

Nr.	Activitatea	Indicator de performanță	Deadline	Responsabil	Resurse
1.	Organizarea intruirilor la Academia de Administrare Publică de pe lângă Președintele Republicii Moldova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de prelegeri pregătite (tematice)</li> <li>• Număr de prelegeri efectuate</li> <li>• Număr de participanți și feedback-ul lor de conținut (din formularele de feedback)</li> </ul>	Anual	SICME și subdiviziunile CNPDCP	
2.	Organizarea de către CNPDCP a întâlnirilor/ instruirilor externe cu lideri formali – multiplicatori/mesageri de informații din 32 de raioane ale Moldovei cu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• reprezentanți ai administrației locale (președinte / președinți de raion și primarii din cadrul autorităților publice locale);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de traininguri</li> <li>• Număr de participanți</li> <li>• Satisfacția participanților pentru conținut (din formulare de feedback)</li> </ul>	În 1 an de la intrarea în vigoare a legii	SICME și subdiviziunile CNPDCP	O astfel de campanie de informare în centrele raioane din republică a fost lansată în anul 2019, sub genericul: Te informăm în orașul tău! Această activitate urmează a fi revăzută pentru a include și grupurile- țintă propuse.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• judecători, procurori, reprezentanți ai poliției;</li> <li>• profesori și educatori din grădinițe, școli și universități;</li> <li>• asistența socială, reprezentanți ai asistenței medicale;</li> <li>• etc..</li> </ul> <p>Organizarea a mai multor instruirii simultan pentru fiecare grup separat, dar în aceeași zi, având în vedere că reprezentanții CNPDCP se vor deplasa în echipă în centrul raional, unde vor avea loc discuțiile.</p>				
3.	<p>Pregătirea unui buletin informativ cu cele mai recente cazuri din activitatea CNPDCP, practica internațională, caz în care au fost implicate autoritățile publice. Buletinul informativ trebuie să fie scurt (maxim 2 pagini) - rezumat sumar al cazului, concluzie și recomandare și link către site-ul extern</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de buletine informative</li> </ul>	<p>Semestrial (de 4 ori pe an) sau bianual (de 2 ori pe an)</p>	<p>SICME și subdiviziunile CNPDCP</p>	<p>Primele două buletine au fost elaborate. Și se regăsesc pe pagina web oficială a CNPDCP, secțiunea – Buletin informativ. Această activitate necesită colaborare cu toate subdiviziunile pentru sistematizarea datelor din activitatea lor pe perioada vizată.</p>
4.	<p>Conferință anuală cu privire la protecția datelor cu caracter personal. Conferință practică de 1 zi despre noutăți, jurisprudență, tendințe etc. CNPDCP va elabora tematicile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptele conferinței</li> <li>• Subiecte actuale</li> <li>• Număr de participanți</li> <li>• Satisfacția participanților pentru conținut (din formulare de feedback)</li> </ul>	<p>Anual</p>	<p>SICME și subdiviziunile CNPDCP</p>	

conferinței, în funcție de subiectele sau problemele identificate în cauzele examinate pe parcursul aceluși an. Totodată, tematicile conferinței ar putea fi coordonate sau propuse de către asociațiile, ONG-urile, care ar avea calitatea de invitat/participant în cadrul acestei conferințe.				
--	--	--	--	--

Sensibilizarea **copiilor** cu privire la datele cu caracter personal și cu privire la motivul pentru care ar trebui protejate, care sunt situațiile tipice din viața de zi cu zi a elevilor cu privire la încălcarea protecției datelor cu caracter personal, în special în mediul digital (primul nivel al AIDA);

Nr.	Activitatea	Indicator de performanță	Deadline	Responsabil	Resurse
1.	<p>Elaborarea materialelor de prezentare pentru diferite grupe de vârstă de copii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Pagini de colorat, cărți pentru copii mai mici</u></li> <li>• <u>Autocolante „Bufnița deconstruită” – dezvoltarea autocolantului existent cu ideea bufniței. Crearea imaginii bufniței ca puzzle-ul, unde se află unele elemente de acoperire pentru telefonul mobil, computerului și camera TV, semne pentru cărțile de credit pentru a acoperi codul CVC.</u></li> <li>• <u>Autocolante pentru carnete/caiete (acei adolescenți care scriu jurnalul privat) -&gt; Dacă nu sunt eu - opriți-vă! Îmi protejez datele personale / viața privată!</u></li> <li>• <u>Semne pentru uși (pentru camera adolescenților) - Dacă nu sunt eu - opriți-vă! Îmi protejez datele</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de materiale de prezentare elaborate</li> <li>• Număr de materiale diseminate</li> </ul>	Începând cu primul an de la intrarea în vigoare a legii	SICME/SEF	Această idee cu cu autocolantul color ”Bufnița” a fost dezvoltată, astfel că la finele anului 2019, au fost tipărite autocolante cu bufnițe, ale căror imagini pot fi create în bază de puzzle.

	<u>personale / viața privată! - <a href="https://ej.uz/eg5n">https://ej.uz/eg5n</a></u>				
2.	<p>Etichetă specială, ramă pentru conturile de pe rețele sociale pentru „a face comunitatea virtuală a tinerilor înțelepți”.</p> <p>Invitarea copiilor și adolescenților să o adauge / să pună în contul lor privat această etichetă specială, arătând astfel celorlalți că sunt conștienți de protecția datelor private.</p> <p>Motivarea copiilor și adolescenților ca să-și modifice conturilor de pe site-urile de socializare în opțiunea ”privat”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de copii și adolescenți care folosesc această etichetă</li> </ul>	Începând cu primul an după intrarea în vigoare a legii.	SICME	
3.	<p>Basmе tradiționale, mituri și legende într-o lumină nouă (de protecție a datelor)</p> <p>Materiale de informare pregătite pentru profesori pentru a fi utilizate pentru generația cea mai tânără (grădinițe și clasele 1-4 din școala primară)</p> <p>Crearea de materiale în cooperare cu / supravegherea pedagogilor profesioniști (ar putea fi co-elaborată cu Universitatea Pedagogică ca activitate de diplomă pentru studenți).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de povești, mituri și legende într-o lumină nouă (de protecție a datelor)</li> <li>• Număr de documente descărcate / partajate</li> <li>• Rezultate din formularele de feedback (cereți școlii să furnizeze feedback)</li> </ul>	Al 2-lea an de la intrarea în vigoare a legii	SICME	
4.	<p>Concurs pentru elevii din clasele 8-9 din gimnaziu și 10-12 din liceu „Desenează datele personale!”</p> <p>CNPDCP va lansa invitația către instituțiile de învățământ (școli, licee) să creeze echipe și să utilizeze următoarele subiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce sunt datele personale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de competiție</li> <li>• Statutul competiției</li> <li>• Număr de participanți –</li> </ul>	Al 2-lea an de la intrarea în vigoare a legii	SICME/SEF	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cu ce fel de riscuri mă voi confrunta dacă cineva îmi va fura datele personale.</li> </ul>	echipe <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceremonia de premiere</li> </ul>			
5.	În cooperare cu o compania -furnizor de servicii de telecomunicații și / sau servicii de internet (de exemplu, Orange, Moldcell, Unite, Moldtelecom sau altele) organizarea de ateliere / prelegeri pentru părinți și elevi (ca în 2017), unde reprezentanții CNPDCP povestesc despre aspecte legale ale datelor cu caracter personal și protecția acestora, dar și cu telecomunicațiile, compania-furnizor de servicii de internet vorbesc despre tehnologii și soluții moderne în vederea protejării datelor cu caracter personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de ateliere</li> <li>Număr de participanți</li> <li>Satisfacția publicului din formularele de feedback</li> </ul>	Al 2-lea an de la intrarea în vigoare a legii	SICME și subdiviziunile CNPDCP	

Crearea cunoștințelor reprezentanților mass-media (atât jurnaliști, cât și redactori / producători) cu privire la faptul care date sunt și care nu sunt date personale, echilibrul dintre libertatea de exprimare și protecția datelor cu caracter personal (cum să creeze știri prin a nu abuza sau a minimiza riscul cu privire încălcarea securității datelor personale (al doilea nivel al AIDA).

Nr.	Activitatea	Indicator de performanță	Deadline	Responsabil	Resurse
1.	Lista de contacte cu mass media, lista informațiilor de contact a mass media și jurnaliștilor din diverse sectoare mass-media: naționale / regionale / locale, difuzare publică / media comercială, TV / radio / presă / internet media, media largă / specializată etc.	Lista mass media	Până la intrarea în vigoare a noii legi (poate începe acum)	SICME	
2.	Crearea de linii directorii interne pentru cooperarea cu mass-media (obligatoriu pentru toți angajații CNPDCP):	Document de orientare	Până la intrarea în vigoare a noii legi(poate începe	SICME/ Conducerea CNPDCP	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cum se prezintă răspuns la solicitările din partea mass-mediei - în ce format, timp, acceptare, etc.</li> <li>• Cine este autorizat să comunice cu instituțiile media / să acorde interviuri, comentarii etc. către mass-media, în cazurile în care lipsesc: directorul, directorul adjunct, șeful serviciului de informare, comunicare cu mass media și e-Transformare sau alți angajați vizati;</li> <li>• Unde acordă interviuri/ comentarii reprezentanții CNPDCP (în ce birou) sau (sală specială de media, sală de conferințe etc.);</li> <li>• Sfaturi privind pregătirea și acordarea interviurilor, comentariilor, diferența dintre acordarea interviurilor și comentariilor; specificul în ceea ce privește modul de derulare a interviurilor și comentariilor, în format înregistrat sau live (în direct) pentru TV, radio, presă.</li> </ul>		acum)		
3.	<p>Traininguri pentru mass-media, jurnaliști</p> <p>Instruiri special dedicate (în colaborare cu asociația jurnaliștilor, profesori) cu privire la ultimele noutăți privind libertatea de exprimare și dreptul subiecților de date la viața privată (protecția datelor cu caracter personal):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jurisprudența</li> <li>• Cazuri internaționale</li> <li>• Cazurile de la Curtea de Justiție a Uniunii Europene</li> <li>• Cazuri concrete, situații cu care se confruntă jurnaliștii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de traininguri</li> <li>• Număr de participanți</li> <li>• Satisfacția participanților (din formularele de feedback)</li> <li>• Întrebări primite în prealabil de la jurnaliști</li> </ul>	De 2 ori pe an	SICME în comun cu subdiviziunile CNPDCP	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etc.</li> </ul> <p>Jurnaliștii vor trimite în prealabil întrebări de interes; iar în timpul trainingului vor primi răspunsuri de la specialiștii CNPDCP.</p>				
4.	<p>Evenimente speciale / inspecții/investigații/controale tematice / acțiuni de informare/sensibilizare/monitorizare împreună cu mass-media</p> <p>În procesul de selecție a jurnaliștilor care sunt invitați să participe, trebuie de aplicat selecția, astfel încât să nu fie concurenți direcți, de exemplu - Doar unul de la TV, unul de la radio, unul de la portalul de știri, unul de la presa scrisă, unul de la agenția de știri etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr de astfel de evenimente speciale</li> <li>• Număr al jurnaliștilor care participă</li> <li>• Creșterea și menținerea unei imagini pozitive a CNPDCP</li> </ul>	De 2 ori pe an	SICME în comun cu subdiviziunile CNPDCP	<p>Un exemplu pentru această activitate ar fi în colaborare cu studenții și cu invitarea presei la o operațiune de informare și responsabilizare a operatorilor de date care instalează camere de supraveghere video fără a atașa acel ațibild informativ ”supraveghere video!”</p> <p>În acest sens, operațiunea s-ar putea desfășura pe o stradă din Chișinău, unde sunt instalate camere de supraveghere video, fără informarea prealabilă despre aceste camere, și, respectiv, reprezentanții CNPDCP în comun cu studenții și presa va lipi acele ațipilduri în acele zone de supraveghere video.</p>

					Așipildurile urmează a fi elaborate de către CNPDCP.
5.	<p>Publicarea (pseudonimizată) a deciziilor CNPDCP pe pagina web și atragerea interesului mass-media către această știre.</p> <p>Publicarea deciziilor ar putea ajuta la soluționarea mai multor probleme: creșterea gradului de conștientizare și cunoaștere a societății, contribuie la creșterea publicității și la consolidarea relațiilor cu mass-media, acționează ca mecanism preventiv și poate instrui operatorii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicat de presă</li> <li>• Interviuri</li> <li>• Articole</li> </ul>	<p>1 lună de la intrarea în forță a noii legi</p> <p>Actualizare lunară</p>	SICME/ DC/ DJ	